



Resumen ejecutivo

En un mundo en el que la tecnología es el principal catalizador del cambio acelerado, su impacto es profundo en los contextos empresarial y humano. Al presentar nuestro informe anual de tendencias, nos centramos en la mejora de la eficiencia empresarial, la satisfacción del cliente y las experiencias de los empleados.

Las predicciones

En 2024, una tecnología seguirá dominando el debate: la inteligencia artificial. Juan José López Murphy, nuestro Global Head of Artificial Intelligence, planteó nuestro enfoque general hacia tecnologías emergentes cuando dijo,



“Pensamos mucho en la intervención humana e intentamos desarrollar nuestras ideas y nuestra voz. Es de vital importancia dados nuestros principios, el manifiesto de IA y las iniciativas BeKind. Sin embargo, no es hasta que estos nuevos juguetes brillantes se vuelvan aburridos, que la mayoría de la gente del sector se dará cuenta de lo importantes que son los principios. Entre más rápido superemos la ola de hype, más rápido podremos entrar en un trabajo más profundo y significativo.”



Juan Jose Lopez Murphy
Global Head of Artificial Intelligence

En 2024, prevemos que las inversiones en investigación de IA del 2023 se conviertan en importantes proyectos de desarrollo junto con grandes mejoras de los productos que ya están en el mercado.

Globant lleva más de una década profundizando su trabajo en inteligencia artificial a medida que este espacio ha cobrado importancia. Con el lanzamiento del ChatGPT de OpenAI, se ha producido una explosión de relevancia e inversión en IA dentro de las empresas tecnológicas, incluida Globant.

En 2024, el enfoque en la investigación y la innovación continuará a medida que las organizaciones definan dónde y cómo utilizar la tecnología para beneficiar mejor a sus clientes y usuarios. A partir de 2025, la IA influirá en nuestra forma de trabajar y de vivir más de lo que pensamos, y las organizaciones empezarán a rentabilizar sus esfuerzos por integrar esta tecnología.

Obtén más información sobre cómo abordaremos la inteligencia artificial en 2024 descargando [el informe completo](#).

[El informe completo](#)

Computación cuántica

La computación cuántica pega el salto: de la ciencia ficción a despertar el interés de la industria

La computación cuántica se encuentra todavía en un estado académico. Está pasando lentamente de ser un concepto teórico a algo de lo que las organizaciones pueden estar preparadas para beneficiarse. En 2024, muchas empresas empezarán a comprender cómo la computación cuántica podría afectar su negocio, pero sólo algunas darán pasos hacia adelante. Las aplicaciones en campos ricos en datos y computación, como las finanzas y la investigación farmacéutica, serán probablemente las primeras en interesarse e invertir si no lo están haciendo ya.



[En el informe completo, descubre qué sectores deberían ser los primeros en explorar la computación cuántica.](#)



Robótica

Los robots versátiles abren el camino a nuevas aplicaciones

La robótica lleva más de dos décadas en la escena tecnológica de forma real y tangible. Mientras otras tecnologías siguen intentando afianzarse, la robótica está lista para reinventarse. 2024 será un año crucial para la inevitable evolución de este sector, en el que veremos cómo toman forma robots polivalentes para aumentar la eficiencia.

[La convergencia de la IA y los robots presenta una oportunidad única. Descubre cómo se concretará en el informe completo.](#)

Blockchain

Las aplicaciones industriales de Blockchain están en marcha, pero su adopción masiva se retrasa

La tecnología Blockchain tiene valiosos casos de uso en los sectores de la cadena de suministro y las finanzas, y una trayectoria prometedora en general. Sin embargo, reconocemos importantes retos para el uso organizativo cotidiano.

En 2024, las industrias relevantes seguirán invirtiendo en esta tecnología mientras determinan la gobernanza ideal y encuentran el camino a seguir para la interoperabilidad.



Blockchain está ayudando a las industrias a generar confianza en sus procesos. [Encuentra más información sobre el papel de la tecnología en 2024 en el informe completo.](#)

Experiencias inmersivas

Algunos ven en el metaverso la oportunidad definitiva; otros, una diversión de otro mundo

El metaverso adolece de falta de casos prácticos de uso cuando se compara con el entorno empresarial actual. Mientras que una tecnología como la IA ya es accesible en el mundo real, el metaverso es todo lo contrario. La adopción masiva requiere que las organizaciones pidan a los usuarios que salgan de la norma y entren en un mundo completamente diferente.

En 2024, veremos un interés estático en el metaverso, con un pico de atención en el espacio de computación espacial que llegará con el lanzamiento del Apple Vision Pro en el primer trimestre. Los principales actores seguirán invirtiendo fuertemente para convertirlo en una interacción cotidiana para las personas o para aumentar las experiencias físicas.



Descubre casos de uso del metaverso y mucho más en el informe completo.

En Globant estamos más entusiasmados que nunca con el rumbo de la tecnología y el papel que desempeñará en la vida cotidiana de las personas. El mundo ha visto extraordinarios avances tecnológicos en el último año, y estamos ayudando a clientes de todo el mundo a capturar este valor.



Nuestro proceso

Para elaborar nuestro informe de Tech Trends 2024, hemos reunido a nuestros principales expertos y líderes de opinión para discutir lo que ven en el horizonte para este año. Durante nuestros debates, tratamos lo bueno, lo malo y lo feo de las tendencias tecnológicas. Este informe es la culminación de las ideas recogidas en nuestras mesas redondas, combinadas con investigación llevada a cabo por Globant, ofreciendo predicciones y medidas prácticas sobre cómo cambiarán o evolucionarán las tecnologías a lo largo del próximo año.

El informe Tech Trends 2024 ha sido posible gracias a un extraordinario equipo de expertos en la materia, estrategias de contenido, diseñadores, desarrolladores de software, gestores de proyectos, líderes y colaboradores de todo el mundo, entre los que se incluyen:

Estrategas de contenido:

Rebecca Reed (Raleigh, North Carolina)
Evan Wolff (Raleigh, North Carolina)
Luciana Gutzat (Buenos Aires, Argentina)
Georgina Portas Ruiz (Mexico City, Mexico)
Alejandra Rodriguez Arevalo (Toronto, British Columbia)
Belen Perri (Buenos Aires, Argentina)

SMEs:

Rachel Armstrong (London, United Kingdom)
Nicolas Avila (New York, New York)
Daniel Buechel (New York, New York)
Carolina Dolan (Miami, Florida)
Veronica Futaoka (Buenos Aires, Argentina)
Isa Goksu (London, United Kingdom)
Emiliano Horcada (Buenos Aires, Argentina)
Agustin Huerta (Buenos Aires, Argentina)
Ritesh Menon (Pune, India)
Gabriela Moirano (Buenos Aires, Argentina)
Tania Salarvand (New York, New York)
Diego Tartara (Buenos Aires, Argentina)
Alan Verbner (Buenos Aires, Argentina)

Colaboradores:

Ivana Barujel

Diseño:

Matias Echeverria
Alejandra Rodriguez Arevalo
Bianca Marturano
Carolina Martinez
Luciano Fantini
Marcos Gaston Moreno
Roberto Uribe
Romina Gómez Segura
Sofía Langley

Properties:

Mario Balbas
Mauro Carrera De Franceschi
Felipe Morano

Properties Team Coordination:

Joaquín Diaz de Astarloa
Julián Caso

SEO:

Yisell Noraya Buitrago Rodríguez
André Otarora

