



Sintesi

In un mondo in cui la tecnologia è il principale catalizzatore di rapidi cambiamenti, il suo impatto è profondo nei contesti aziendali e umani. Nel presentare il nostro report annuale sulle tendenze, ci concentriamo sul miglioramento dell'efficienza aziendale, della soddisfazione dei clienti e dell'esperienza dei dipendenti.

Le previsioni

Nel 2024, una tecnologia continuerà a dominare il dibattito: l'intelligenza artificiale. Juan Jose Lopez Murphy, il nostro Global Head of Artificial Intelligence, ha colto il nostro approccio generale alle tecnologie emergenti quando ha detto:



“Stiamo pensando molto all'agenzia umana e stiamo cercando di sviluppare le nostre idee e la nostra voce. È di fondamentale importanza, visti i nostri principi, il manifesto sull'intelligenza artificiale e le iniziative BeKind. Tuttavia, finché questi nuovi giocattoli scintillanti non diventeranno noiosi, non credo che la maggior parte degli operatori del settore si renderà conto dell'importanza dei principi. Quanto più velocemente riusciremo a superare l'ondata di hype, tanto più velocemente potremo dedicarci a un lavoro più profondo e significativo”.



Juan Jose Lopez Murphy
Global Head of Artificial Intelligence

Nel 2024, l'intelligenza artificiale generativa apre una finestra di opportunità per le aziende di tutte le dimensioni.

Globant ha battuto lentamente il tamburo dell'intelligenza artificiale per oltre un decennio, mentre lo spazio si è riscaldato. Con il lancio di ChatGPT di OpenAI, c'è stata un'esplosione di importanza e di investimenti nell'IA da parte delle aziende tecnologiche, tra cui Globant.

Nel 2024, l'attenzione dell'ultimo anno per la ricerca e l'innovazione continuerà, mentre le organizzazioni definiranno dove e come utilizzare la tecnologia per trarre i migliori benefici per i loro clienti e utenti. Nel 2025 e oltre, l'IA avrà un impatto sul modo in cui lavoriamo e viviamo più di quanto pensiamo e le organizzazioni inizieranno a vedere il ritorno dei loro sforzi per integrare la tecnologia.

Per saperne di più su come affronteremo l'intelligenza artificiale nel 2024, scaricate il report completo.

[Scarica il report completo](#)

Informatica quantistica

L'informatica quantistica supera la fantascienza e fa un passo avanti verso la realtà.

L'informatica quantistica è ancora allo stato accademico. Si sta passando lentamente da un concetto teorico a qualcosa di cui le organizzazioni possono prepararsi a beneficiare. Nel 2024, molte organizzazioni inizieranno a capire come l'informatica quantistica potrebbe avere un impatto sulla loro attività, ma solo alcune faranno dei passi avanti. Le applicazioni in settori ricchi di dati e di calcoli, come la finanza e la ricerca farmaceutica, saranno probabilmente le prime a interessarsi e a investire, se non lo stanno già facendo.



Nel report completo, scoprite quali settori dovrebbero esplorare per primi l'informatica quantistica.



Robotica

La robotica si muove verso una nuova frontiera: i robot versatili

La robotica è presente sulla scena tecnologica da oltre due decenni in modo reale e tangibile. Mentre altre tecnologie stanno ancora cercando di affermarsi, la robotica è pronta a reinventarsi. Il 2024 sarà un anno cruciale per l'inevitabile evoluzione dei robot, dove vedremo prendere forma robot multiuso per aumentare l'efficienza.

La convergenza di IA e robot rappresenta un'opportunità unica. Scoprite come nel report completo.

Blockchain

La blockchain rimane una tecnologia critica per settori specifici, mentre l'adozione di massa sembra improbabile.

La tecnologia blockchain presenta casi d'uso validi nei settori della supply chain e della finanza e una traiettoria complessivamente promettente. Tuttavia, riconosciamo importanti sfide per l'uso organizzativo quotidiano.

Nel 2024, i settori interessati continueranno a investire in questa tecnologia per determinare la governance ideale e trovare la strada per l'interoperabilità.



La blockchain sta aiutando le industrie a creare fiducia nei loro processi. Per saperne di più sul ruolo della tecnologia nel 2024, consultate il report completo.

Esperienze immersive

Mentre l'interesse per gli investimenti diminuisce, quello per le esperienze immersive in 3D è ancora forte.

Il metaverso soffre di una mancanza di casi d'uso pratici se confrontato con l'attuale contesto aziendale. Mentre una tecnologia come l'intelligenza artificiale è ormai accessibile nel mondo reale, il metaverso è l'opposto. L'adozione di massa richiede alle organizzazioni di chiedere agli utenti di uscire dalla norma e di entrare in un mondo completamente diverso.

Nel 2024 assisteremo a un interesse statico per il metaverso, con un picco di interesse per lo spazio di calcolo spaziale con il lancio di Apple Vision Pro nel primo trimestre. Gli attori principali continueranno a investire pesantemente per renderlo un'interazione quotidiana per gli individui o per aumentare le esperienze fisiche.



Per saperne di più sui casi d'uso del metaverso, consultare il report completo

Qui in Globant siamo più che mai entusiasti della direzione della tecnologia e del modo in cui essa giocherà un ruolo nella vita di tutti i giorni. Nell'ultimo anno il mondo ha visto straordinari progressi tecnologici e noi stiamo aiutando i clienti di tutto il mondo a coglierne il valore.



Il nostro processo

Per formulare il nostro report sulle tendenze tecnologiche del 2024, abbiamo riunito i nostri principali esperti e leader di pensiero per discutere di ciò che vedono all'orizzonte per l'anno in corso. Durante le nostre discussioni, abbiamo analizzato il buono, il cattivo e il brutto delle tecnologie di tendenza. Questo report rappresenta il culmine delle intuizioni raccolte dalle nostre tavole rotonde, combinate con le ricerche condotte da Globant, e fornisce previsioni e azioni concrete su come le tecnologie cambieranno o si evolveranno nel corso dell'anno successivo.

Il report 2024 Tech Trends è stato reso possibile da uno straordinario team di esperti in materia, content strategist, designer, sviluppatori software, project manager, leader e collaboratori di tutto il mondo, tra cui:

Content Strategists:

Rebecca Reed (Raleigh, North Carolina)
Evan Wolff (Raleigh, North Carolina)
Luciana Gutschat (Buenos Aires, Argentina)
Georgina Portas Ruiz (Mexico City, Mexico)
Alejandra Rodriguez Arevalo (Toronto, British Columbia)
Belen Perri (Buenos Aires, Argentina)

SMEs:

Rachel Armstrong (London, United Kingdom)
Nicolas Avila (New York, New York)
Daniel Buechel (New York, New York)
Carolina Dolan (Miami, Florida)
Veronica Futaoka (Buenos Aires, Argentina)
Isa Goksu (London, United Kingdom)
Emiliano Horcada (Buenos Aires, Argentina)
Agustin Huerta (Buenos Aires, Argentina)
Ritesh Menon (Pune, India)
Gabriela Moirano (Buenos Aires, Argentina)
Tania Salarvand (New York, New York)
Diego Tartara (Buenos Aires, Argentina)
Alan Verbner (Buenos Aires, Argentina)

Campaign Manager:

Ivana Barujel

Design:

Matias Echeverria
Alejandra Rodriguez Arevalo
Bianca Marturano
Carolina Martinez
Luciano Fantini
Marcos Gaston Moreno
Roberto Uribe
Romina Gómez Segura
Sofía Langley

Properties:

Mario Balbas
Mauro Carrera De Franceschi
Felipe Morano

Properties Team Coordination:

Joaquín Díaz de Astarloa
Julián Caso

SEO:

Yisell Noraya Buitrago Rodríguez
André Otarola

