



Globant ▶ Create®

Habilidades incríveis:
Como a IA
está mudando o papel do especialista em marketing



Em 1999, Bill Gates disse

“A Internet

está se tornando a praça central da aldeia global de amanhã”.

Mais de duas décadas depois, na mesma linha, a inteligência artificial está se tornando o super-herói aliado de cada indivíduo. Isso parece especialmente verdadeiro para profissionais de marketing de todos os setores, pois eles usam ferramentas de inteligência artificial como uma força poderosa e transformadora para impulsionar o envolvimento do cliente, otimizar campanhas e permitir experiências personalizadas como nunca antes.

Em breve, todo profissional de marketing moderno usará a IA como seu assistente diário para tomar decisões mais informadas, aumentar a eficiência e cultivar relacionamentos significativos com os clientes.

Introdução

O cenário do *marketing*

está mudando rapidamente, e a inteligência artificial (IA) impulsiona essa transformação. Equipes de marketing, grandes e pequenas, estão começando a entender que aproveitar o poder da IA não é mais opcional - é essencial para manter-se competitivo.



Neste relatório, *exploramos*

maneiras pelas quais os profissionais de marketing podem incorporar a inteligência artificial em seu fluxo de trabalho diário, desde a segmentação de clientes até a criação de conteúdo.

Perspectivas de especialistas em marketing do Create Studio da Globant e dicas daqueles que estão obtendo resultados significativos por meio da IA.

No Globant Create, nosso objetivo é capacitar você, o profissional de marketing moderno, com o conhecimento e a confiança para aproveitar o potencial revolucionário da IA dentro do seu contexto de marketing único. Trata-se de levar o seu negócio a uma nova era de eficiência, personalização e envolvimento. É hora de liderar nesta revolução de marketing impulsionada pela IA.

O impacto da

IA nos profissionais de marketing

A inteligência artificial (IA) não está apenas influenciando o papel do profissional de marketing; está transformando como o trabalho é feito. Adotar a IA significa entrar em um futuro onde insights baseados em dados, marketing personalizado e eficiência aprimorada são o padrão, não a exceção.

De acordo com um [relatório da Gartner®](#), “até 2025, organizações que usam a IA na função de marketing deslocarão

75%

das operações de sua equipe da produção para atividades mais estratégicas.

Isso destaca o imenso potencial da IA e como ela está transformando o cenário de marketing. A [pesquisa e relatório recentes da Qualtrics](#), uma empresa líder em software de pesquisa, descobriu que 90% dos pesquisadores de mercado afirmam que a IA terá um impacto significativo em seu setor dentro de 5 anos, mas apenas 30% afirmam saber como será isso.

A IA capacita os líderes com *insights baseados em dados,*

fazendo conexões mais rápidas e precisas do que nunca, permitindo uma abordagem de campanha mais centrada em dados. Ela permite prever o comportamento do consumidor e personalizar esforços de marketing em grande escala. Os estrategistas de marketing podem se aprofundar nos dados do cliente, descobrindo padrões e tendências que levam a uma compreensão mais sutil do comportamento, preferências e necessidades do cliente.

A IA também automatiza tarefas repetitivas, liberando tempo valioso para as equipes de marketing se concentrarem em iniciativas estratégicas e criativas. A automação impulsionada pela IA pode **economizar aproximadamente 3,5 horas por semana**, permitindo mais foco em tarefas estratégicas.

Além disso, a IA está ajudando a medir e comprovar o ROI de seus esforços de marketing. Análises avançadas podem rastrear o desempenho da campanha em tempo real, fornecendo insights acionáveis para ajustar estratégias e maximizar os resultados.



Casos de uso: **Melhorando o marketing com a IA**

O impacto da IA tem sido evidente por um longo tempo e foi recentemente revitalizado com a adoção conjunta de recursos de IA generativa. Alguns casos de uso de IA entre grandes marcas ilustram o poder da IA no marketing, juntamente com dados, ROI estimado e ferramentas recomendadas.

1. Personalização em grande escala permite pontos de contato com o consumidor nunca antes vistos

Entregar personalização em grande escala pode ser um trunfo para os profissionais de marketing. A IA se concentra nessa capacidade, tornando possível que milhões de usuários tenham experiências personalizadas sem intervenção humana. Um dos exemplos mais comuns de uma empresa que usa com maestria a personalização é a Netflix. Quando um indivíduo faz login em sua conta da Netflix, a IA fornece recomendações personalizadas de filmes e programas com base em vários fatores, incluindo conteúdo assistido anteriormente, aumentando o envolvimento do espectador. Ferramentas como Adobe Target e Optimizely podem ajudar na entrega de experiências personalizadas.





2 Inteligência aumentada usando análise preditiva

A IA pode analisar o comportamento passado do consumidor para prever ações futuras. Varejistas como a Amazon utilizam análises preditivas para recomendar produtos com base em compras anteriores, aumentando as vendas. A oportunidade de otimização nessa área é respaldada pela pesquisa “Forrester’s Q4 B2C Marketing CMO Pulse Survey 2022”, onde apenas 1 em cada 4 executivos de marketing B2C indicaram que usam dados e análises para demonstrar o valor incremental que o marketing tem nos objetivos do negócio. Ferramentas como Alteryx e RapidMiner são reconhecidas por sua capacidade de fornecer análises preditivas acionáveis.

3 A segmentação de clientes torna o marketing de produtos mais eficaz

Agrupar clientes de maneira eficiente e precisa ajuda a informar uma abordagem de marketing de produtos. Ferramentas alimentadas por IA, como Hubspot e Marketo, permitem que os profissionais de marketing agrupem clientes e clientes potenciais com base em características compartilhadas. Este exemplo de segmentação é evidente no Spotify, onde a IA segmenta ouvintes para recomendações personalizadas de playlists.

4 Chatbots e assistentes virtuais constroem relacionamentos com os clientes

Chatbots e assistentes virtuais alimentados por IA podem fornecer atendimento ao cliente 24/7, suporte de vendas e oportunidades de conexão com clientes em potencial. Empresas como a Zara usam chatbots para aprimorar a experiência do cliente, aumentando a fidelidade e retenção de clientes. Organizações B2B como a Globant usam chatbots como o Drift para iniciar conversas de negócios essenciais com clientes potenciais, obtendo insights relevantes para garantir novas contas.

5 Otimizando campanhas usando análises em tempo real

A IA pode analisar o desempenho da campanha de marketing em tempo real. Plataformas de mídia social têm inteligência artificial incorporada para fornecer análises em tempo real, ajudando os profissionais de marketing a adaptar e otimizar suas campanhas publicitárias. Além disso, empresas como Salesforce e Hubspot intensificaram suas capacidades de inteligência artificial ao lançar o EinsteinGPT e o **Chatspot**, respectivamente. Essas ferramentas se baseiam na força de ferramentas existentes como o GPT-4, sobrepondo-as à ferramenta por meio de uma interface de programação de aplicativos (API).

Esses casos de uso ilustram o poder transformador da IA no marketing. Como profissional de marketing, aproveitar esses recursos de IA pode aprimorar seus resultados de marketing, impulsionar o crescimento e dar à sua marca uma vantagem competitiva. Com a Globant como sua parceira de tecnologia, você pode aproveitar ao máximo o potencial transformador da IA.

Qual é o impacto *da IA* no marketing?



O poder transformador da IA no marketing não é apenas teórico; é respaldado por dados convincentes e projetado para ter um impacto ainda maior à medida que o desenvolvimento continua.

1 | Os pioneiros e as equipes de alto desempenho

As equipes de marketing de alto desempenho têm o dobro de probabilidade de usar a IA em suas campanhas, de acordo com a Adobe. Isso indica que a IA não é apenas uma ferramenta para as empresas mais inovadoras; está se tornando parte padrão do conjunto de ferramentas de marketing. À medida que as ferramentas amadurecem, mais organizações de marketing implementarão ou expandirão a IA e a aprendizagem de máquina. Essa adoção generalizada destaca o rápido sucesso da IA no cenário de marketing atual e sua aceitação como componente crítico de estratégias de marketing eficazes.



Pepe Chamorro

Global Head of Globant Create

Ferramentas baseadas em IA

“Com ferramentas baseadas em IA, seremos capazes de analisar vastas quantidades de dados para obter insights valiosos sobre o comportamento, preferências e tendências dos clientes. Isso nos permitirá oferecer conteúdo altamente direcionado e relevante, recomendações e ofertas para cada cliente, melhorando a satisfação do cliente e, muito provavelmente, as taxas de sucesso.”

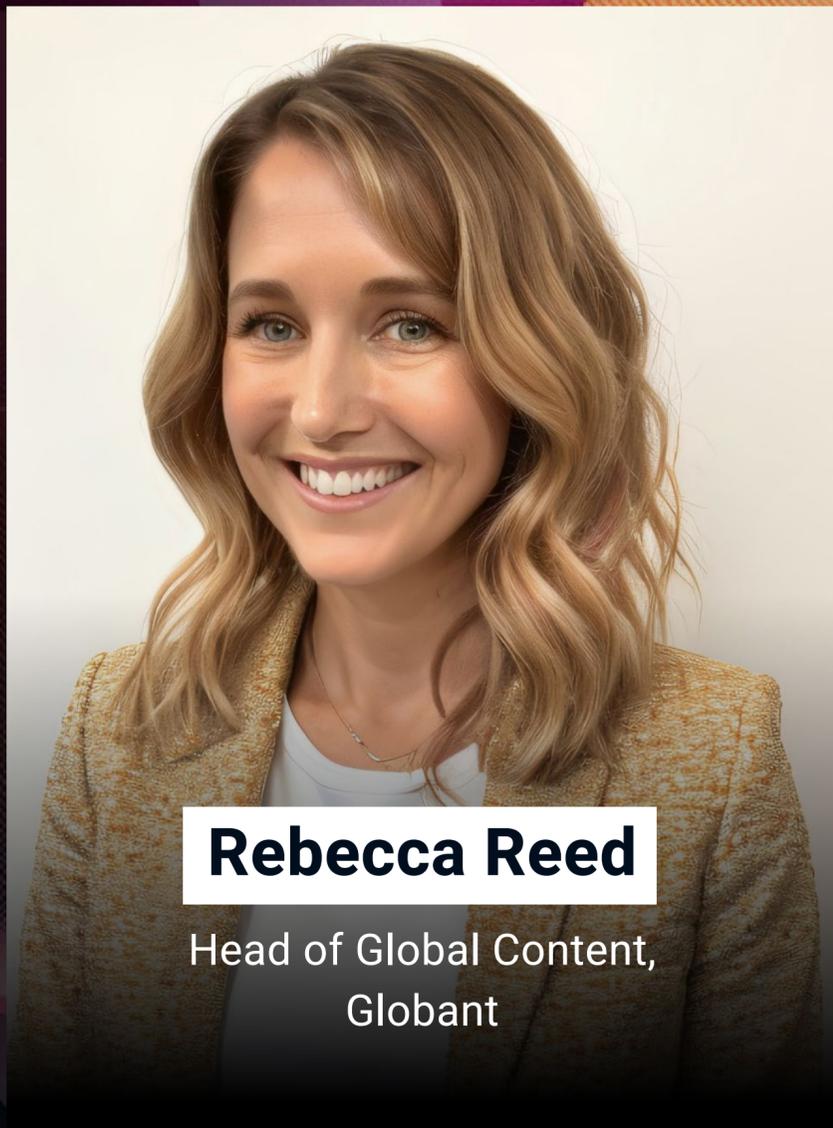
2 | Personalização e experiência do cliente

A capacidade da IA de personalizar experiências do cliente em grande escala é um dos principais impulsionadores de seu impacto. A eficácia é respaldada pela Hubspot, um dos principais sistemas de CRM, em seu relatório anual **State of Marketing**, que afirma que o maior desafio dos profissionais de marketing ABM é sua capacidade de personalização. Ao permitir que os profissionais de marketing entendam e respondam às necessidades individuais dos clientes, a IA ajuda a impulsionar a satisfação e a lealdade do cliente, levando a um aumento na receita.

3 | Desafios na adoção da IA

Apesar dos benefícios, há desafios na adoção da IA. Uma pesquisa da **Gartner de 2022 revela** que, em média, “54% dos projetos de IA avançam do estágio de piloto para a produção”. De acordo com essa estatística, ter o parceiro tecnológico correto para orientar você durante a jornada de IA é crucial. Com uma equipe global de especialistas em IA, auxiliamos os clientes a superar o desafio de identificar, implementar e integrar novas ferramentas, permitindo que aproveitem ao máximo o poder dessas ferramentas.

Superar barreiras culturais e ideológicas foi necessário para adotar e amadurecer a internet. A jornada para a ampla adoção de IA generativa também demanda isso. Por exemplo, essas ferramentas às vezes podem fornecer informações menos precisas ou atualizadas devido à sua natureza preditiva. Esse fenômeno torna essencial educar os usuários sobre os riscos associados a essas ferramentas e como identificar imprecisões.



Rebecca Reed

Head of Global Content,
Globant

Ferramentas de IA

“Estou abordando as ferramentas de IA com otimismo cauteloso; no entanto, não é algo que possa ser responsabilizado e apoiar fatores de reputação importantes, como pesquisa primária precisa ou contar histórias. Não pode dar à sua organização um ponto de vista ou aproveitar a experiência única de um líder de pensamento. Não mantém a integridade ética que sua empresa e funcionários possuem.”

O futuro da IA e do marketing

“A evolução contínua da IA promete trazer mudanças ainda mais transformadoras no cenário de marketing. Tendências em ascensão, como busca por voz com IA, reconhecimento de imagens e publicidade preditiva, remodelarão a maneira como os profissionais de marketing interagem com os clientes. Se você se mantiver à frente dessas tendências e aproveitar o poder da IA, poderá manter sua marca na vanguarda da inovação em marketing. **O Gartner 2023 Hype Cycle™ para Inteligência Artificial** indica: ‘A IA generativa está dominando as discussões sobre IA, aumentando a produtividade para desenvolvedores e profissionais do conhecimento de maneiras muito reais. Isso fez com que

organizações e setores repensassem seus processos de negócios e o valor dos recursos humanos, impulsionando a GenAI até o Pico das Expectativas Infladas no Hype Cycle’.”

Os dados mostram claramente que a IA não é apenas uma tendência passageira, mas uma ferramenta poderosa que remodela o cenário de marketing. Ela tem sido usada há anos, mesmo sem a maioria das pessoas saber! Como profissional de marketing, adotar a IA pode conferir uma vantagem competitiva à sua marca, tanto agora quanto no futuro.

O papel da IA no marketing está pronto para uma expansão ainda maior no futuro. Os especialistas preveem que o mercado de IA no marketing aumentará de US\$ 6,5 bilhões em 2019 para US\$ 29,79 bilhões até 2025, marcando uma Taxa de Crescimento Anual Composta (CAGR) de

30%

durante o período de previsão. Fatores como a demanda crescente por marketing personalizado, as capacidades preditivas da IA e a crescente disponibilidade de ferramentas e plataformas de IA impulsionam esse crescimento.

Histórias de Sucesso:

IA no *Marketing*

O poder transformador da IA no marketing não é apenas teórico; já foi demonstrado em cenários do mundo real. Aqui, vamos nos aprofundar em algumas histórias de sucesso que destacam os resultados notáveis alcançados por meio da implementação bem-sucedida da IA no marketing, focando especificamente em casos que interessam aos profissionais de marketing.



1.

American Express: Análise preditiva para retenção de clientes

American Express usa IA e aprendizado de máquina para analisar e prever o comportamento do cliente, ajudando-os a identificar clientes propensos a fechar suas contas. Esse recurso permite que eles abordem preocupações dos clientes e melhorem a retenção de maneira proativa. Ao aproveitar a IA dessa maneira, a American Express reduziu significativamente a rotatividade de clientes.

2.

Adidas: IA para aumento do envolvimento do cliente

A Adidas usa **chatbots** alimentados por IA para aumentar o envolvimento do cliente. Seu chatbot para a Maratona de Londres ofereceu conselhos de treinamento personalizados aos participantes, levando a um aumento no envolvimento do cliente e na fidelidade à marca. Isso demonstra o potencial dos chatbots alimentados por IA para fornecer conselhos e suporte personalizados, aprimorando os relacionamentos com os clientes.

Histórias de Sucesso: IA no *Marketing*

3.

Harley-Davidson: IA para crescimento das vendas

A Harley-Davidson usou a IA para aumentar os leads de vendas em Nova York em 2.930%. Eles usaram uma **plataforma de marketing alimentada por IA** para analisar os dados do cliente e identificar padrões de estilo de vida e comportamento. A IA usou esses dados para identificar e direcionar potenciais clientes com mensagens de marketing personalizadas. Essa abordagem levou a um aumento significativo nos leads de vendas, demonstrando o poder da IA no aumento das vendas.

4.

L'Oréal: IA para desenvolvimento de produtos

A L'Oréal usa a **IA para analisar tendências nas mídias sociais e feedback dos clientes** para o desenvolvimento de produtos. Esse programa permitiu que eles acompanhassem as tendências de beleza e desenvolvessem produtos que ressoam com seus clientes. A capacidade de analisar vastas quantidades de dados e informações é possível com a IA, tornando-a uma ferramenta que impulsiona a inovação e ajuda as marcas a atender às crescentes necessidades dos clientes.

Essas histórias de sucesso ilustram o poder transformador da IA no marketing. Alavancar a IA pode levar a resultados notáveis, impulsionando o crescimento, aprimorando as experiências dos clientes e conferindo à sua marca uma vantagem competitiva. O **Create Studio** da Globant pode ajudá-lo a alcançar a próxima era de crescimento, elevando sua mídia e criatividade por meio do poder da IA e da tecnologia de marketing de ponta.

Como causar um impacto estratégico por meio da

IA em sua equipe de marketing

Adotar a IA em sua estratégia de marketing pode parecer desafiador, mas não precisa ser. Nossa equipe na Globant fornece as seguintes dicas para usar ferramentas de IA em sua equipe de marketing.

Dica 1: Comece com um objetivo claro

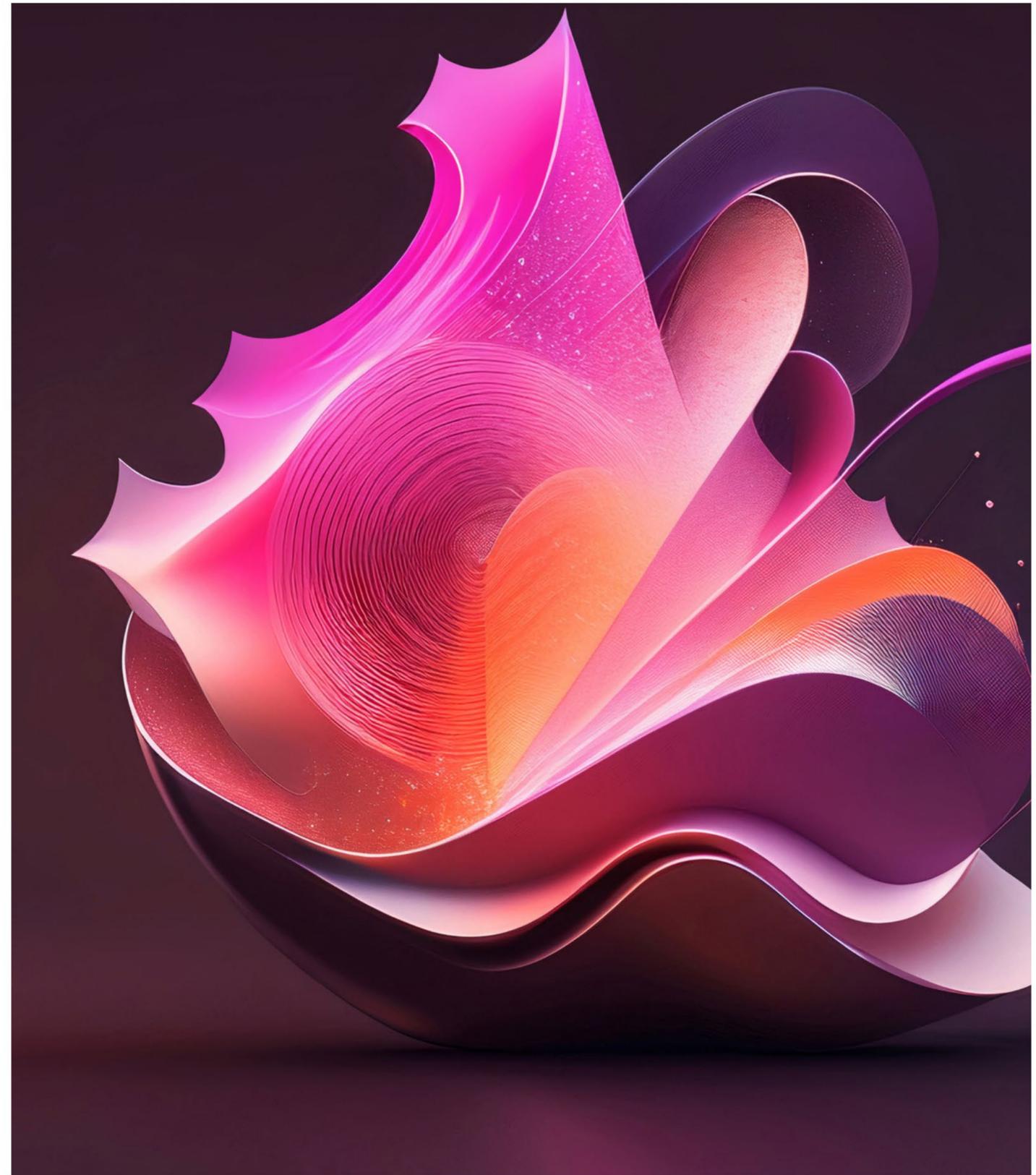
Antes de implementar a IA, é crucial entender claramente o que você deseja alcançar. Quer seja melhorando a segmentação de clientes, aprimorando a personalização ou otimizando campanhas publicitárias, ter um objetivo claro guiará o processo de implementação da IA. A compreensão fundamental do objetivo auxilia nos passos subsequentes na jornada de adoção da IA.

Dica 2: Escolha as ferramentas certas

Existem várias ferramentas de IA disponíveis, cada uma com pontos fortes e fracos. Escolha a ferramenta certa que esteja alinhada com seus objetivos de marketing e necessidades comerciais. A ferramenta que você escolher para construir sua pilha de tecnologia habilitada para IA deve ser construída e contribuir para o objetivo que você tem para o programa. Algumas ferramentas que podem auxiliar seus esforços de marketing incluem o Adobe Sensei para personalização, o Hootsuite para análises de mídia social e o Drift para chatbots, que podem ser bons pontos de partida.

Dica 3: Capacite sua equipe

A IA é uma ferramenta completamente nova no arsenal de um profissional de marketing e requer as habilidades certas para ser usada de forma eficaz. Invista em treinar sua equipe nas noções básicas de IA, como usar as ferramentas de IA escolhidas e os riscos associados ao uso das ferramentas; isso garantirá que sua equipe possa aproveitar a IA de forma eficaz e resolver problemas. As ferramentas de IA agora estão realizando tarefas que costumavam ser feitas por profissionais de marketing juniores, então como se manter à frente nesse novo ambiente? Acontece que os fundamentos em grande parte permanecem os mesmos, apesar dos avanços tecnológicos.



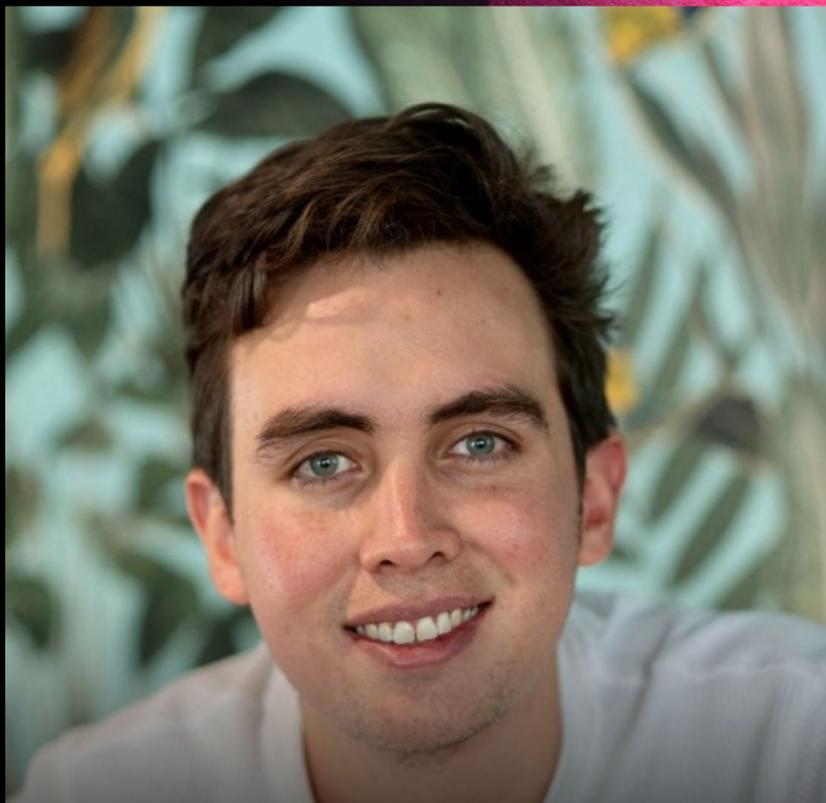


Dulce Contreras

Business Development,
Globant Create LATAM

“Como profissionais de marketing, sempre nos concentramos em estratégias impulsionadas pelos interesses e experiências do usuário.

A capacidade da IA tem sido uma aliada na identificação dessas necessidades e nos permitiu aproveitar nossas capacidades de ponta a ponta para projetar, implementar e expandir com processos tecnológicos contínuos no dia a dia.”



Jaime Lopez

Head of Digital Media,
Globant Create LATAM

“A IA nos permite compreender o comportamento do cliente de maneiras que nunca pudemos antes, possibilitando a entrega de experiências personalizadas que aumentam o engajamento e a conversão. Estou convencido de que a IA é a chave para alcançar uma nova eficiência no marketing de desempenho, maior eficácia e desbloquear a inovação.

**A IA é o futuro do marketing,
e aqueles que a adotarem
agora liderarão a revolução do
marketing de amanhã.”**

Dica **4** Teste e aprenda

A IA é um campo em rápida evolução, com novas funcionalidades de várias plataformas surgindo diariamente. Adotar uma abordagem de teste e aprendizado é crucial, começando pequeno, medindo resultados, aprendendo com erros e escalando gradualmente seus esforços. Essa abordagem reduz o risco associado às ferramentas e permite otimizar sua estratégia de IA ao longo do tempo. As ferramentas de IA são imperfeitas e requerem expertise e cognição humanas para garantir a precisão. Recomendamos o uso de ferramentas de IA generativas para inspiração e criatividade, mas não para tarefas como pesquisa.



Dica

5

Parceria com especialistas

Implementar a IA pode ser complexo, e ter o parceiro certo pode fazer toda a diferença. Uma estratégia de tecnologia e implementação de parceiros como a Globant pode fornecer a experiência e o suporte necessários para navegar pelo cenário de tecnologia em constante evolução e implementar a melhor ferramenta para suas necessidades comerciais e de marketing, permitindo que você dê o melhor passo à frente para atingir seus objetivos.

Dica

6

Mantenha o cliente em mente

Embora a IA possa fornecer insights e automação poderosos, manter o cliente no centro de seus esforços é crucial. Use a IA para aprimorar a experiência do cliente, não para substituir o toque humano. Lembre-se de que a IA é uma ferramenta para ajudá-lo a atender melhor seus clientes. Uma solução abrangente para um problema muitas vezes envolve a combinação de várias tecnologias e conjuntos de habilidades humanas especializadas.

Adotar a IA em sua estratégia de marketing pode proporcionar uma vantagem competitiva significativa. Ao seguir essas dicas, você pode garantir um processo de adoção de IA tranquilo e bem-sucedido, posicionando sua marca na vanguarda da inovação em marketing.



Sebastian Jespersen

Head of Globant Create US

“Para marcas com valores e identidade fundamentais sólidos, a IA se apresenta como uma força poderosa para os profissionais de marketing,

permitindo que compreendam as preferências dos clientes, adotem estratégias centradas no humano e atendam a relacionamentos transacionais e ‘entrelaçados’. Aqui no Globant Create, nos referimos à complexa trama que as marcas têm na vida das pessoas como ‘Participação na Vida’ e a IA nos permite aprimorar isso.”

Conclusão

A inteligência artificial é uma força impactante e transformadora no cenário de marketing, capaz de impulsionar o envolvimento do cliente, otimizar campanhas e permitir experiências personalizadas como nunca antes. Ao abraçar a IA, os profissionais de marketing podem tomar decisões mais informadas, aumentar a eficiência e promover relacionamentos significativos com os clientes. A Globant está posicionada de maneira única para orientar as empresas nessa jornada como líder em serviços de tecnologia, oferecendo soluções de IA personalizadas que se alinham às suas necessidades e objetivos de marketing exclusivos.

A IA oferece oportunidades sem precedentes para aprimorar os resultados de marketing, desde oferecer experiências personalizadas em escala até prever o comportamento do consumidor, otimizar

campanhas de marketing e impulsionar a inovação. As histórias de sucesso que compartilhamos ilustram os resultados notáveis que podem ser alcançados por meio da implementação bem-sucedida da IA no marketing.

No entanto, aproveitar todo o potencial da IA tem seus desafios. Isso requer uma compreensão clara de seus objetivos de marketing, as ferramentas certas, uma equipe qualificada e uma abordagem de teste e aprendizado.



Um parceiro de tecnologia forte deve orientá-lo por meio da jornada de IA.

Aqui é onde entra a **Globant ▶ Create**[®] *Studio*

Como um parceiro de tecnologia líder, a Globant possui a experiência, as ferramentas e o suporte de que você precisa para navegar pelo cenário de IA e implementar a IA com sucesso em suas operações de marketing.

Entendemos os desafios e oportunidades únicos que os CMOs enfrentam e estamos comprometidos em ajudá-lo a aproveitar a IA para impulsionar o crescimento, aprimorar as experiências dos clientes e dar à sua marca uma vantagem competitiva.

A IA não está apenas reformulando o papel dos profissionais de marketing; está redefinindo o futuro do marketing. Ao abraçar a IA e firmar parceria com a Globant, você pode posicionar sua marca na vanguarda dessa revolução, transformando os desafios de hoje nas oportunidades de amanhã. Agende uma sessão com nossos especialistas hoje mesmo e dê o primeiro passo para garantir a vantagem competitiva de sua marca no futuro impulsionado pela IA. "O futuro está em suas mãos; estamos aqui para ajudá-lo a moldá-lo."

Sobre a **Globant**

Somos uma empresa digital nativa que ajuda as organizações a se reinventarem e liberarem seu potencial. Somos o ponto de encontro entre inovação, design e engenharia.

- Contamos com mais de 27 mil colaboradores e estamos presentes em 25 países, trabalhando para empresas como Google, Electronic Arts, Santander, entre outras, em 5 continentes.
- Fomos nomeados Líder no IDC MarketScape: Worldwide AI Services 2023 Vendor Assessment doc # US49647023, maio de 2023) e Líder mundial em Customer Experience Improvement Services 2020 Vendor Assessment (doc # US45658220, setembro de 2020).
- Também participamos de um estudo de caso de negócios em Harvard, MIT e Stanford.
- Somos membros da The Green Software Foundation (GSF) e do Cybersecurity Tech Accord.

Para mais informação, visite

www.globant.com



ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Este relatório destina-se apenas a fins informativos, com base em informações disponíveis em domínio público. Embora as informações fornecidas tenham sido obtidas de fontes consideradas confiáveis, nem a Globant nem qualquer de suas afiliadas, diretores, executivos ou agentes atesta sua precisão ou integridade.

Nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à integridade, precisão, pontualidade ou adequação de todas e quaisquer informações e dados contidos em qualquer parte do relatório. A Globant não será, em caso algum, responsável por quaisquer danos ou perdas diretas, indiretas, incidentais, especiais, consequenciais ou exemplares (incluindo, sem limitação, lucros cessantes), que possam surgir ou derivar direta ou indiretamente do uso ou dependência de as informações contidas neste relatório. Todas as informações contidas neste relatório estão sujeitas a alterações pela Globant sem aviso prévio. A aprovação prévia por escrito da Globant é necessária para reimprimir ou reproduzir este relatório no todo ou em parte. Todos os conteúdos, textos, imagens, dados, informações e outros materiais exibidos, incluindo quaisquer marcas comerciais ou direitos autorais da Globant, são de propriedade da Globant ou do proprietário designado e são protegidos pelas leis aplicáveis.

GARTNER é uma marca comercial registrada e uma marca de serviço da Gartner, Inc. e/ou das suas afiliadas nos EUA e internacionalmente, e HYPE CYCLE é uma marca comercial registrada da Gartner, Inc. e/ou das suas afiliadas e são utilizadas aqui com permissão. Todos os direitos reservados.

Atribuição

Comunicados de imprensa do Gartner, “[As previsões do Gartner para CMOs mostram que IA, toxicidade social e privacidade de dados forjam o futuro do marketing]”, [13 de dezembro de 2022]. [<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-12-13-gartner-predictions-for-cmos-show-ai-social-toxicity-and-data-privacy-forge-the-future-of-marketing>]

Comunicados de imprensa do Gartner, “[Pesquisa do Gartner revela que 80% dos executivos pensam que a automação pode ser aplicada a qualquer decisão de negócios]”, [22 de agosto de 2022]. [<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-08-22-gartner-survey-reveals-80-percent-of-executives-think-automation-can-be-applied-to-any-business-decision>]
Gartner, [Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2023], [Afraz Jaffri], [19 de julho de 2023]



Globant ▶ Create®