

A IA ESTÁ MUDANDO O JOGO



A IA está transformando radicalmente

O SETOR ESPORTIVO,

revelando novas oportunidades de receita para organizações esportivas, otimizando operações e imergindo os fãs na ação como nunca antes.

Prevê-se que o mercado global de esportes ultrapasse um valor de US\$ 700 bilhões em dólares até 2026.





INTRODUÇÃO

À MEDIDA QUE AS

MARCAS

ESPORTIVAS APROVEITAM OS RECURSOS DA IA,

elas desbloquearão insights a partir de uma infinidade de dados, possibilitando uma tomada de decisão superior e rápida, melhor desempenho da equipe e experiências de fãs ultra personalizadas.

O potencial da IA para remodelar tanto as operações voltadas para o público quanto os bastidores moldará persistentemente o futuro dos esportes, reimaginando como nos envolvemos e compreendemos essa indústria dinâmica.

Prevê-se que o mercado global de IA nos esportes atinja \$19,2 bilhões até 2030, crescendo a um CAGR de 30,3% de 2021 a 2030.

Este relatório investiga as aplicações multifacetadas da IA no cenário esportivo, desde a ampliação do desempenho da equipe e a otimização das oportunidades de patrocínio até a simplificação das operações esportivas e revolucionar as experiências dos fãs por meio de interações omnicanais contínuas.

Elevando o

ENVOLVIMENTO DOS FÃS:

Uma experiência esportiva personalizada

A IA está eliminando

o intermediário entre as organizações esportivas, permitindo que elas repensem como os fãs interagem com seus times e atletas preferidos.

As organizações podem transcender as barreiras do idioma e cativar os fãs globalmente por meio de soluções com tecnologia de IA, como a tradução de legendas em tempo real.

Os reels de destaques gerados automaticamente e personalizados de acordo com os interesses de cada fã proporcionam uma experiência atraente que os mantém absorvidos e retornando para mais.

Os resumos de jogos inclusivos atendem a uma ampla gama de interesses, apresentando visões gerais sucintas para seguidores casuais e permitindo que os entusiastas explorem eventos e clipes específicos em profundidade.

A IA facilita a criação de conteúdo altamente personalizado, como vídeos, textos e imagens, examinando as preferências individuais, cultivando uma experiência de fã mais profunda e envolvente. Por ser menos sensível do que setores como o de saúde ou farmacêutico, o setor esportivo é um cenário ideal para esse tipo de produção de conteúdo.



Gonzalo Zarza

Diretor de dados (CDO) da
LaLiga Tech

“Uma parte significativa do setor esportivo gira em torno da narrativa, e a IA oferece uma abordagem inata para aplicá-la na geração de conteúdo para interagir com as bases de fãs globais em constante expansão.”

A IA também fornece insights valiosos

sobre discussões nas mídias sociais e feedback dos usuários, permitindo que as organizações compreendam melhor e se conectem com seu público. **Essa tecnologia promove o envolvimento em tempo real em canais não digitais, eliminando a lacuna entre a ação em campo e a interação dos torcedores.**

Além disso, as recomendações orientadas por IA expõem os torcedores a novos esportes ou jogadores que atendem aos seus interesses. Por exemplo, um entusiasta de beisebol australiano pode ser incentivado a assistir a um time de críquete com um atleta australiano.

A IA também pode modelar cenários de torneios e prever resultados sujeitos a condições variáveis, apresentando aos fãs um método cativante e interativo para se aprofundar no mundo dos esportes.

A IA tem o potencial de aprimorar várias atividades de marketing nas empresas. Estudos indicam que

57%

dos profissionais de marketing B2B

utilizam chatbots com IA para gerar demanda, o que lhes permite entender melhor seu público-alvo.

Gestão de desempenho:

Liberando o

POTENCIAL DOS ATLETAS

por meio da IA



A IA pode prever com precisão a probabilidade de os jogadores perderem o tempo de jogo na próxima temporada com uma **taxa de sucesso de 96%**.

O gerenciamento de atletas é aprimorado com a IA, desde os regimes de treinamento com base em dados até a análise de jogos em tempo real.

- **Ao consolidar e examinar dados díspares**, os técnicos e treinadores podem tomar decisões bem informadas e em tempo real sobre treinamento e nutrição, garantindo que os atletas atinjam seu potencial máximo.
- **A identificação de ações** e atenções com base em IA enfatiza as áreas que precisam ser aprimoradas, como a concentração de um atleta durante uma jogada.
- **Usando a visão computacional**, os caçadores de talentos podem descobrir a próxima geração de atletas habilidosos e identificar possíveis superestrelas.
- **Essa mesma tecnologia facilita** avaliações precisas do desempenho do jogador e sugestões geradas por IA para abordagens de treinamento personalizadas.
- **As simulações de jogos equipam as equipes** com a capacidade de prever seu desempenho contra os adversários, permitindo o desenvolvimento de estratégias voltadas para as vulnerabilidades dos adversários.
- **Ferramentas de recrutamento apoiadas por IA** avaliam a compatibilidade de possíveis recrutas com os membros existentes da equipe e recomendam abordagens de negociação ideais para montar uma equipe vencedora.

O projeto Perfect Shot

da Globant demonstrou o poder da IA na gestão de desempenho. Utilizando IA, análise biomecânica e dados de grandes jogadores de futebol, criamos um modelo para o chute a gol definitivo. Em seguida, testamos esse modelo em um cenário do mundo real, demonstrando como a tecnologia pode melhorar o desempenho atlético e afirmando o potencial transformador da IA quando aplicada aos esportes.

Espera-se que a integração da IA nos esportes melhore o desempenho individual e da equipe, resultando em uma melhoria média de 17% para indivíduos e 28% para equipes. A IA também pode melhorar o valor do treinamento cruzado por função ou cargo da equipe entre 9 e 32%.





O futuro

dos esportes é impulsionado pela IA. A próxima geração de atletas e técnicos aproveitará as vantagens de ferramentas inovadoras.

À medida que os sistemas de IA avançam, eles podem avaliar o desempenho com um grau de precisão inatingível pela análise humana. Essa transição implica que as equipes que não adotarem a tecnologia de IA podem enfrentar uma desvantagem competitiva. **Através do uso de IA, é possível prevenir até 65% das disfunções cognitivas de longo prazo causadas por concussões.**



Ernesto Luna Madrid

Líder de esportes
da Globant

“ Em última análise, acho que as organizações esportivas terão que empregar IA porque estão em desvantagem em relação a outras equipes e organizações que já a utilizam para analisar seu desempenho e obter insights.”

No entanto, as organizações esportivas devem considerar a segurança dos dados ao implementar a IA, concentrando-se na conformidade e respeitando os direitos de privacidade dos dados dos atletas e dos indivíduos. Ao superar esse obstáculo, os benefícios prospectivos do emprego de ferramentas baseadas em IA para aumentar o desempenho se tornarão rapidamente claros.

OTIMIZAÇÃO DE PATROCÍNIO:

Capitalizando a IA para obter retornos ideais



3.5k

250

750

520

#soccer

See Translation

Original Song



O domínio do patrocínio esportivo está usando a IA para criar oportunidades nunca antes vistas para **parcerias mais eficientes e recompensadoras.**

- Testes A/B de mensagens de marketing formuladas por IA refinam as campanhas para obter o máximo de ROI.
- A segmentação avançada de público utiliza dados de primeira, terceira e nenhuma parte para produzir experiências direcionadas e significativas, tanto em casa quanto no local do evento.
- O acompanhamento em tempo real do sentimento da mídia social permite que os patrocinadores reajam prontamente e se ajustem às preferências em constante evolução de seu público.
- Com base na posição do campo e na probabilidade de visualização, os modelos de preços alimentados por IA garantem que os patrocinadores obtenham o melhor valor para seus investimentos.
- A IA também auxilia na elaboração da campanha ideal, propondo os dados demográficos e os canais disponíveis mais adequados, garantindo que as campanhas repercutam no público-alvo pretendido.
- Ao recomendar patrocinadores “complementares”, a IA promove parcerias mutuamente vantajosas entre marcas e atletas.

Nos próximos cinco anos, mais de um quarto das tarefas realizadas por

74%

dos profissionais de marketing

serão automatizadas com o uso de IA.



OPERAÇÕES ESPORTIVAS:

Aumento da eficiência e do envolvimento por meio da IA

AS OPERAÇÕES

esportivas estão passando por uma transformação dramática,

com a IA desempenhando um papel fundamental no aprimoramento das experiências dos fãs e na otimização dos fluxos de trabalho operacionais. Isso inclui tudo, desde o gerenciamento do local até o agendamento de partidas e até mesmo o aprimoramento dos protocolos de segurança.



Gonzalo Zarza

Chief Data Officer (CDO) da
LaLiga Tech e da Globant

“

A IA é incrivelmente poderosa no âmbito das operações esportivas, indo além dos usos tradicionais, como gerenciamento de multidões e segurança, para áreas como avaliação ambiental e programação de jogos. Na Globant, estamos empregando IA para elaborar estratégias de engajamento dos fãs centradas em dados de impacto ambiental, social e de governança (ESG), reforçando a reputação das marcas esportivas no processo.”

Simulações de fluxo de multidões

As simulações de fluxo de multidões com tecnologia de IA melhoram a alocação de recursos, facilitando um melhor gerenciamento de multidões e proporcionando experiências perfeitas para os participantes. Simultaneamente, a IA permite estratégias e coordenação de saída mais eficazes, garantindo que os fãs possam deixar o local de forma tranquila e segura após os eventos.

Segurança

Tecnologias de visão computacional identificam e respondem a possíveis perigos, aumentando as capacidades de planejamento e resposta. Os níveis de engajamento do público em tempo real são monitorados, permitindo que a equipe identifique e resolva rapidamente problemas.

Agendamento

O Seletor de calendário técnico da LaLiga usa IA para selecionar os horários e as datas mais adequadas para os jogos, considerando fatores como clima, viagens e outros eventos concorrentes para garantir a melhor audiência nos estádios e na TV.

Varejo

A Globant está inovando com novos métodos de entrada no estádio e transações sem dinheiro, usando tecnologias como biometria e reconhecimento facial. Semelhante ao Amazon Go, essas novas ferramentas permitem que os torcedores entrem nos estádios, façam compras e tenham suas transações reconhecidas e processadas automaticamente.

Para aprimorar a experiência do cliente,

60%
dos profissionais
de marketing

estão usando IA para prever e antecipar o comportamento e as necessidades dos clientes.



Operações

A IA está sendo implementada para criar réplicas digitais de estádios, gerando dados em tempo real sobre a densidade de multidões, movimentos de tráfego e procedimentos do evento para ajudar os locais a gerenciar eventos de forma eficaz.

Com a solução SustAI da Globant – um módulo de nossa **plataforma de mineração de processos Navigate** – essa tecnologia digital-twin se estende às emissões de CO2. O SustAI aplica análise avançada e aprendizado de máquina para oferecer percepções sobre o impacto ambiental de uma organização, capacitando-a a otimizar seus processos de cadeia de suprimentos e a se alinhar com as metas de sustentabilidade.

ESTRATÉGIA VENCEDORA:

Diretrizes para implementação de IA

Os primeiros a adotar a IA vencem no jogo, e ainda há tempo para as organizações esportivas explorarem os recursos que a IA possibilita.

Ao aderir a uma abordagem sistemática, as organizações podem incorporar com sucesso soluções de IA personalizadas para suas necessidades e, ao mesmo tempo, minimizar os possíveis riscos.



Martin Nanni

CTO da Europa na Globant

“

O principal desafio enfrentado pelos esportes em relação à transformação digital é a vertigem da imensa mudança. Em contraste com alguns setores, o setor esportivo está atrasado em relação ao avanço tecnológico, pois raramente emprega a tecnologia em aspectos essenciais de suas operações. O segredo está em perceber que se trata de uma série de etapas, e esse desafio não é diferente de outros setores.”



Essas diretrizes permitem que as organizações esportivas elaborem e executem com eficácia uma estratégia de IA que atenda às suas necessidades e metas específicas e, ao mesmo tempo, mitigue os possíveis riscos. **Essa abordagem estratégica permitirá que as organizações aproveitem o potencial da IA para aumentar o envolvimento dos fãs, otimizar o desempenho atlético e, por fim, remodelar o setor esportivo.**

1.

Definir objetivos de negócios:

Comece detalhando os objetivos estratégicos da organização, como a expansão da participação no mercado, o aumento da eficiência ou a produção de mais métricas. Evite implementar a IA apressadamente sem uma compreensão clara dos problemas que você pretende resolver.

2.

Investigar opções de IA:

Depois de determinar suas metas de negócios, examine as soluções de IA que podem ajudar a atingir essas metas. Em alguns casos, você pode descobrir soluções existentes que podem ser prontamente integradas, enquanto em outros casos pode ser necessário desenvolver soluções sob medida.

3.

Envolver-se com especialistas do setor:

Depender do conhecimento de profissionais da área para avaliar a viabilidade das soluções de IA propostas. Por exemplo, ao avaliar oportunidades de patrocínio, consulte especialistas que entendam de ângulos de câmera, transmissão e requisitos contratuais.

4.

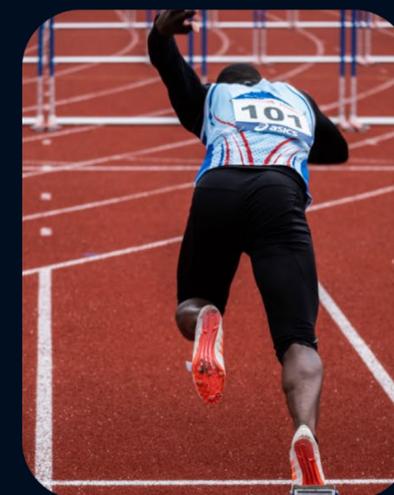
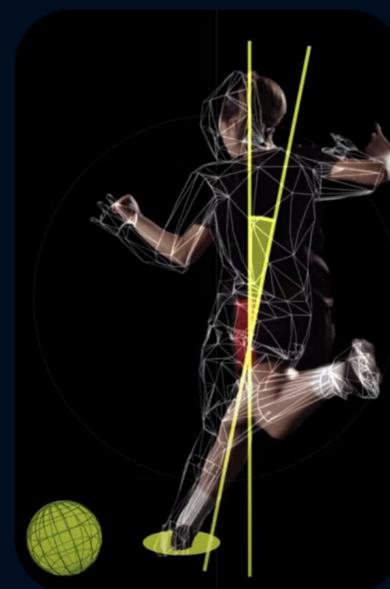
Avaliar riscos e desafios:

Mantenha-se atento aos possíveis riscos associados à implementação da IA, como preocupações legais, propriedade intelectual e responsabilidade pelos resultados gerados pela IA. Além disso, considere os custos envolvidos, pois nem todas as soluções de IA continuarão sendo gratuitas no futuro.

5.

Monte uma equipe competente:

Forme uma equipe de especialistas para ajudar na implementação de sua estratégia de IA e escolha os melhores parceiros do mercado para garantir o sucesso.



O caminho a seguir:

O futuro da IA nos esportes

O futuro das aplicações de IA nos esportes está repleto de um potencial emocionante.

A hiperpersonalização permitirá que as organizações identifiquem e aproveitem momentos específicos em que os fãs são mais suscetíveis ao conteúdo personalizado. Isso significa fornecer aos fãs exatamente o que eles precisam em tempo real, utilizando técnicas avançadas de personalização e contextualização.

Além disso, a IA facilitará a integração perfeita de diversos pontos de contato no ecossistema esportivo. À medida que os fãs se envolvem com vários dispositivos e plataformas, as informações acumuladas podem ser mescladas para produzir conteúdo altamente personalizado adaptado às suas preferências. As marcas podem, então, empregar soluções de IA generativas, como o GPT da OpenAI, para gerar automaticamente conteúdo com base nessas informações, culminando em uma experiência envolvente e atraente para os fãs.

Para os atletas, a IA fornecerá análise e feedback de desempenho em tempo real muito mais sofisticados. Ao coletar dados usando câmeras e outros sensores, a IA pode avaliar a antecipação, o movimento e a jogabilidade de um atleta, oferecendo percepções acionáveis durante uma partida.

Esse método orientado por dados ajudará a otimizar o desempenho e a reduzir os riscos de lesões.

A IA também tem o potencial de revolucionar o marketing e a exposição das organizações esportivas. Ao capturar e aprimorar imagens de jogadores em momentos cruciais, as equipes poderiam utilizar a IA para criar conteúdo cativante para mídias sociais e outros canais de marketing.





Ernesto Luna Madrid

Líder de esportes
da Globant

“ A aceleração dos avanços da IA chegou a um ponto em que até mesmo aqueles que estão na vanguarda da tecnologia são surpreendidos pelo progresso, o que torna difícil prever o futuro, mas demonstra o potencial da IA para transformar o setor esportivo como um todo.”

Da mesma forma que os primeiros telefones celulares acabaram evoluindo para os poderosos e hiperconectados smartphones de hoje, a tecnologia de IA segue uma trajetória difícil de prever. **Consequentemente, as organizações esportivas devem se manter atualizadas sobre os avanços da tecnologia de IA, pois ficar para trás pode ter implicações graves.**



O PAPEL DA GLOBANT

Como consultor estratégico, a Globant ajuda a identificar necessidades comerciais específicas e a propor as melhores soluções de IA para o trabalho. Também desenvolvemos soluções personalizadas adaptadas aos requisitos exclusivos de uma organização ou aproveitamos produtos e soluções existentes para agilizar o processo de desenvolvimento e reduzir o tempo de lançamento no mercado.

Como um parceiro de confiança, orientamos os clientes nos meandros da adoção da IA, ajudando-os a desbloquear todo o potencial dessa tecnologia inovadora. Nossas parcerias se concentram na simplificação do processo de implementação e no direcionamento de áreas de alto valor que sejam mais viáveis e não muito sensíveis a riscos.

O papel da Globant no apoio a marcas esportivas que buscam transformar suas operações por meio da IA pode ser dividido em três áreas principais:

- **Consultoria estratégica:** A Globant pode atuar como um consultor estratégico ou um Chief AI Officer sob demanda, orientando a estratégia de IA e seu impacto potencial na organização.
- **Implementação de IA personalizada:** A Globant pode fornecer serviços tradicionais de consultoria e implementação para marcas esportivas que já identificaram um objetivo comercial específico e precisam de assistência para desenvolver uma solução de IA sob medida.
- **Aproveitamento de produtos existentes:** A Globant oferece soluções pré-construídas de IA relacionadas a esportes e entretenimento, permitindo que as marcas esportivas reduzam o tempo de colocação no mercado e se beneficiem de uma proposta de valor comprovada, ao mesmo tempo em que integram essas soluções perfeitamente em suas operações existentes.



Martin Nanni

CTO da Globant para
a Europa

“ A tecnologia revela oportunidades para as organizações esportivas otimizarem a receita dos patrocinadores, conectarem-se com os fãs globalmente e desenvolverem novos produtos, como plataformas OTT. Cada organização possui seus valores inerentes, e a experiência da Globant com a tecnologia de IA ajuda a empacotar e torná-los acessíveis.”

Sobre a **Globant**

Somos uma empresa nativa digital que ajuda as organizações a se reinventarem e liberarem todo o seu potencial. Combinamos inovação, design e engenharia em larga escala.

- Somos mais de 27.000 profissionais e estamos presentes em 25 países e 5 continentes trabalhando para empresas como Google, Rockwell Automation, Electronic Arts e Santander, entre outras.
- Somos reconhecidos por IDC MarketScape como Worldwide Leader em CX Improvement Services.
- Fomos destacados como um estudo de caso em Harvard, MIT e Stanford.
- Somos membros do Green Software Foundation (GSF) e Cybersecurity Tech Accord.

Para mais informações visite www.globant.com

Aviso legal

Este relatório tem fins meramente informativos, com base em informações disponíveis de domínio público. Embora as informações fornecidas tenham sido obtidas de fontes consideradas confiáveis, nem a Globant nem qualquer de suas afiliadas, diretores, executivos ou agentes atestam sua exatidão ou integridade.

Nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à integridade, precisão, oportunidade ou adequação de todas e quaisquer informações e dados contidos em qualquer parte do relatório. A Globant não será, em nenhum caso, responsável por qualquer dano ou perda direta, indireta, incidental, especial, consequencial ou exemplar (incluindo, sem limitação, perda de lucro), que possa surgir ou derivar direta ou indiretamente do uso ou confiança nas informações contidas neste relatório. Todas as informações contidas neste relatório estão sujeitas a alterações pela Globant sem aviso prévio. A aprovação prévia por escrito da Globant é necessária para reimprimir ou reproduzir no todo ou em parte este relatório. Todos os conteúdos, textos, imagens, dados, informações e outros materiais exibidos, incluindo quaisquer marcas comerciais ou direitos autorais da Globant, são de propriedade da Globant ou do proprietário designado e são protegidos pelas leis aplicáveis.

Globant ▶